

Señores
Gobernación del Tolima
Ciudad

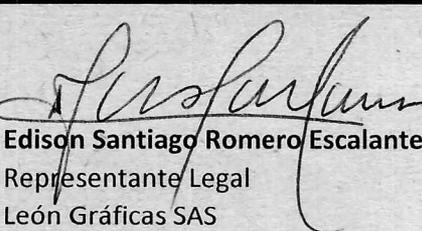
Referencia: Oferta Economica

Objeto: Contratar la prestación de servicios de una agencia publicitaria y/u operador logístico con experiencia en promoción institucional de entidades públicas. Difusión de campañas publicitarias, difusión de planes, programas y proyectos con el propósito de orientar y divulgar las diferentes medidas, disposiciones y estrategias frente a la situación presentada con el COVID-19 en el departamento del Tolima de la campaña denominada "Plan de comunicación COVID-19 Gobernación del Tolima"

PROPUESTA ECONOMICA

ITEM	MEDIO	DESCRIPCION NECESIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	V/R UNITARIO ANTES DE IVA	V/R UNITARIO IVA INCLUIDO
1	Pauta digital	Publicación pauta en redes sociales (Facebook Ads) desde la Gobernación y servicio de planning de pauta digital	Unidad	1	350.000	416.500
2	Perifoneo	Perifoneo minimo durante 3 horas diarias en un municipio del Departamento del Tolima	Unidad	1	200.000	238.000
		Perifoneo minimo durante 3 horas diarias en una comuna del municipio de Ibagué	Unidad	1	200.000	238.000
3	Periódico	Media página en medio de comunicación impreso (periódico) de circulación regional diaria.	Unidad	1	3.000.000	3.570.000
		Publicación de banner en Home (digital) en periódico regional	Unidad	1	160.000	190.400
		Artículo publicado en la web en medio de comunicación impreso regional	Unidad	1	350.000	416.500
		Pieza en stories de instagram y facebook en medio de comunicación impreso regional	Unidad	1	60.000	71.400
		Reportaje multimedia actualizable activo durante la pandemia en medio de comunicación digital regional	Unidad	1	300.000	357.000
		Artículo en la web, con pauta en facebook que tenga alcance y segmentación de audiencia en el sitio web de medio de comunicación digital regional	Unidad	1	150.000	178.500

4	Digital	Pieza en stories de instagram y facebook en medio de comunicación digital regional	Unidad	1	60.000	71.400
		Transmisión en vivo dando el balance del día y/o algún tipo de información relacionado con el COVID-19 en medio digital regional de alto impacto	Unidad	1	60.000	71.400
		Informativo de un minuto antes de comenzar su emisión de noticias en medio digital regional de alto impacto	Unidad	1	60.000	71.400
		Publicación de video con pauta en facebook que garantice alcance y segmentación de audiencia en medio digital.	Unidad	1	160.000	190.400
		Promoción en transmisión digital	Unidad	1	40.000	47.600
5	Televisión	Informativo de un minuto antes de comenzar su emisión de noticias en medio local de televisión regional de alto impacto	Unidad	1	160.000	190.400
		Publicación de video con pauta en facebook que garantice alcance y segmentación de audiencia en medio de televisión.	Unidad	1	160.000	190.400
		Pieza en stories de instagram y facebook en medio de comunicación de televisión regional	Unidad	1	60.000	71.400
		Promoción en el noticiero, directo y/o diferido, en medio televisivo regional	Unidad	1	160.000	190.400
●	Radio	Informativo de un minuto antes de comenzar su primera emisión de noticias en medio radial regional de alto impacto	Unidad	1	60.000	71.400
		Cuña en medio radial, máximo 30 segundos, de alcance regional y local en el Departamento del Tolima.	Unidad	1	40.000	47.600
		Publicación en redes sociales en medio radial de alcance regional y local en el Departamento del Tolima	Unidad	1	160.000	190.400
					TOTAL	7.080.500


Edison Santiago Romero Escalante
Representante Legal
León Gráficas SAS